

PREMIE A SUS COMPRADORES FIELES

CON OFERTAS PRIVADAS



Su coste baja cuando vendes a los mismos tostadores a partir del tercer año. Así tienes flexibilidad para darles un «descuento por fidelidad». Identifica qué tostadores pueden recibir una oferta sin la tarifa de Matchmaking. Ellos pagan menos y tu precio FOB sigue siendo el mismo.

Qual é a taxa de intermediação?

En Algrano puedes premiar a tus clientes más fieles con ofertas privadas. Esto no reduce tus ganancias: lo que disminuye es el costo de venta. Y es que Algrano no cobra comisión por servicio cuando ya llevas 3 años vendiendo a el mismo tostador. Sin embargo, sí hay una comisión en las ventas a nuevos clientes. Si publicas solo una oferta pública para todos, ¿cómo fijar el precio? ¿Con la tarifa de Matchmaking o sin ella?



¿Es mejor trasladar la tarifa o absorberla?

Algunos productores prefieren absorber la tarifa en el precio FOB. En ese caso, usted no tiene que hacer nada distinto. Basta con crear sus ofertas públicas como siempre.

Pero no todo el mundo puede hacer eso. Si decide sumarle la tarifa a su precio FOB, sus compradores más antiguos y fieles terminan pagando más caro de lo que deberían. La buena noticia es que eso se evita fácil, y así mantiene contentos a esos clientes.

A

Cientes [Más información sobre la tarifa por conexión](#)

Buscar por nombre de tostador

Todos los tostadores Último pedido de muestras Último contrato

TOSTADOR	MUESTRAS PEDIDAS	CONTRATOS	VOLUMEN VITALICIO	VALOR TOTAL FOB	TARIFA POR CONEXIÓN
Ver relación	0 Último pedido N/A	2 Último pedido 17 de agosto de 2026	1,32 K kg Avg. Pedido 660 kg	\$10 K USD Avg. FOB \$9.26 USD/kg	ⓘ Hasta 24 de noviembre de 2028
Ver relación	10 Último pedido 29 de mayo de 2025	3 Último pedido 17 de agosto de 2026	360 kg Avg. Pedido 120 kg	\$4 K USD Avg. FOB \$11.58 USD/kg	Gratis desde 10 de agosto de 2026
Ver relación	6 Último pedido 15 de julio de 2026	1 Último pedido 16 de julio de 2026	60 kg Avg. Pedido 60 kg	\$755.99 USD Avg. FOB \$12.60 USD/kg	ⓘ Hasta 16 de julio de 2029
Ver relación	22 Último pedido 12 de junio de 2026	7 Último pedido 16 de julio de 2026	6,9 K kg Avg. Pedido 985,71 kg	\$60 K USD Avg. FOB \$9.16 USD/kg	Gratis desde 30 de junio de 2025
Ver relación	6 Último pedido 05 de junio de 2026	1 Último pedido 14 de julio de 2026	180 kg Avg. Pedido 180 kg	\$2 K USD Avg. FOB \$12.55 USD/kg	ⓘ Hasta 14 de julio de 2029
Ver relación	5 Último pedido 21 de junio de 2026	4 Último pedido 12 de julio de 2026	840 kg Avg. Pedido 210 kg	\$7 K USD Avg. FOB \$8.47 USD/kg	Gratis desde 08 de noviembre de 2024
Ver relación	22 Último pedido 23 de junio de 2026	12 Último pedido 12 de julio de 2026	7,56 K kg Avg. Pedido 630 kg	\$80 K USD Avg. FOB \$10.39 USD/kg	Gratis desde 03 de agosto de 2023

7,56 K kg Avg. Pedido 630 kg	\$80 K USD Avg. FOB \$10.39 USD/kg	Gratis desde 03 de agosto de 2023	No	...
6,96 K kg Avg. Pedido 696 kg	\$70 K USD Avg. FOB \$10.06 USD/kg	Gratis desde 30 de junio de 2025	No	...
720 kg Avg. Pedido 102,86 kg	\$8 K USD Avg. FOB \$10.49 USD/kg	ⓘ Hasta 16 de septiembre de 2026	Sí	...
18 K kg Avg. Pedido 3,6 K kg	\$200 K USD Avg. FOB \$10.20 USD/kg	Gratis desde 14 de julio de 2025	No	...
1,68 K kg Avg. Pedido 152,73 kg	\$20 K USD Avg. FOB \$9.93 USD/kg	Gratis desde 25 de julio de 2023	No	...

Más barato para ellos sin afectar su precio

La mejor solución para premiar a sus clientes antiguos es separar la oferta de adquisición, que queda pública en el marketplace, de la oferta de fidelidad, que es privada.

Lo recomendamos justamente para premiar las relaciones: al tostador fiel le sale más barato comprarle, sin que cambie el valor que usted recibe por la venta.

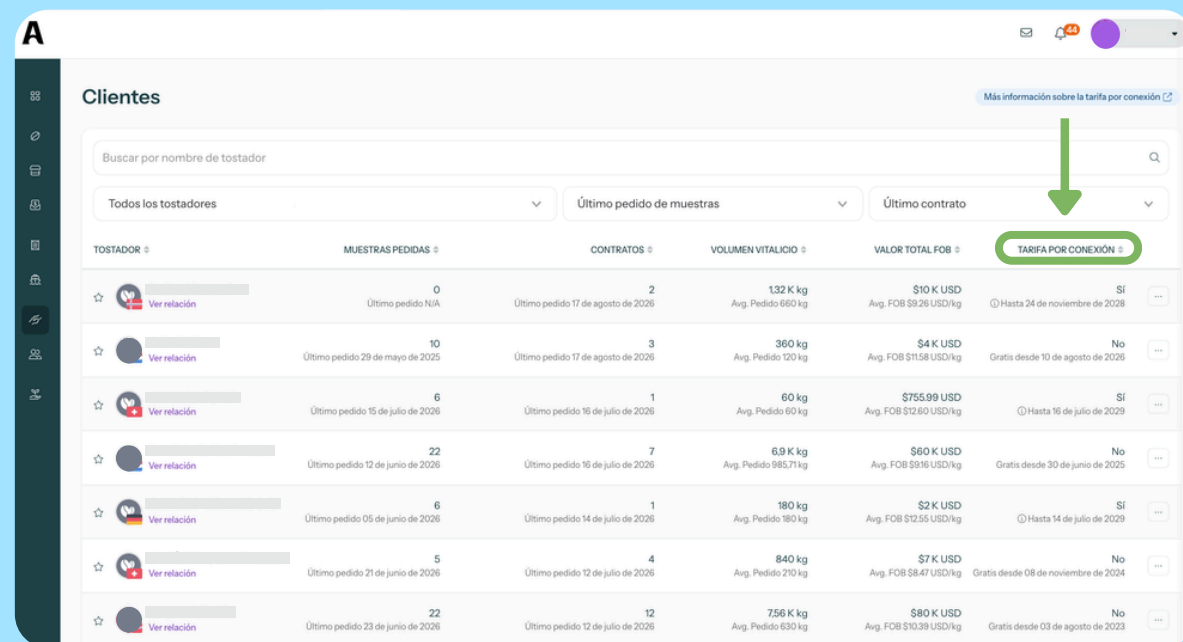
Pero si tiene muchos clientes, es difícil acordarse hace cuánto le compra cada uno. Entonces, ¿cómo saber en cuáles ventas no le van a cobrar?

Toda la información está en su CRM (herramienta de Customer Relationship Management). La última columna de su **página Clientes** le muestra si la tarifa de Matchmaking se va a cobrar o no en la próxima venta a ese tostador.

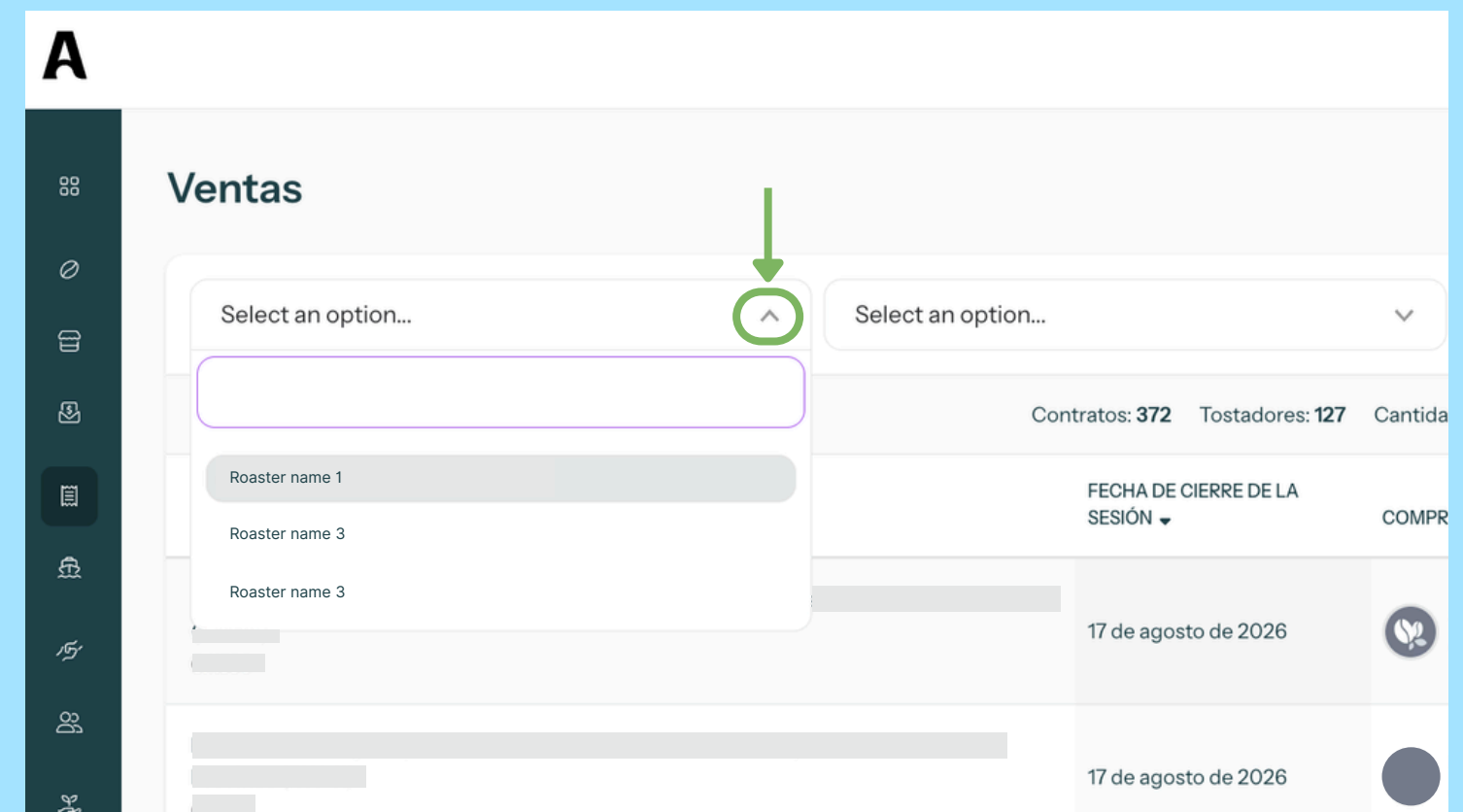
PASO A PASO

Si está entrando en una **nueva cosecha**, siga el paso a paso para saber cuándo necesita ofertas privadas:

1. Abra su pestaña **Cientes** y haga clic en la flecha al lado de **“Tarifa de Matchmaking”**. Eso reorganiza la tabla y sube al tope a todos los tostadores con 3 años o más. Así ve a quién **le puede vender sin tarifa**. Esos son los que deben recibir ofertas privadas.



2. Abra su página **Ventas** en otra pestaña. Haga clic en el primer menú desplegable de arriba a la izquierda y seleccione el nombre del tostador para el que quiere crear la oferta privada. Mire cuál(es) café(s) compró, el volumen y el tamaño del saco.



3. **Haga una lista** de todos los tostadores y los cafés que compraron. Anote el ID y el nombre del lote. Sume el volumen total de cada lote.
4. Vaya a su página **Cafés**, encuentre el **ID del lote** que compró su tostador y haga clic ahí. Va a caer en la página de detalles del lote, desde donde puede crear una oferta nueva.
5. Cree la oferta como lo haría normalmente. En la etapa de configuración de precio, **no le sume la tarifa de Matchmaking** al precio FOB. Al final de la página, seleccione “Privada” para esconder la oferta.
6. Copie el link de la oferta y **mándeselo al tostador**. Puede compartir la oferta por la plataforma o por correo.

Fijar el precio para Convencional

9.35

USD/kg

Incluye transporte al exportador + impuestos de venta nacional.

+

Costes de exportación *

3.2

USD/kg

Introduce el coste que tu exportador cobra por llevar tu café al puerto. Confírmalo con él.

=

Precio FOB *

12.55

USD/kg

ⓘ Sugerencia: 7.5 USD - 13.0 USD/kg FOB - recientes Convencional cafés de Ruanda en Algrano. Leer más

ⓘ Los gastos de Matchmaking se deducen ahora del FOB

Detalles

TASA	PAGO NETO
Con matchmaking	
↳ Menos de 18 toneladas Volumen vitalicio con el tostador	\$12.1100 USD / kg
↳ Más de 18 toneladas Volumen vitalicio con el tostador	\$12.3300 USD / kg
Sin matchmaking	\$12.5500 USD / kg
	Gestionar los clientes

DESCUENTOS POR VOLUMEN

+ Añadir descuento por volumen

Cerrar

Guardar

¿Y si varios tostadores compraron el mismo café?

Si tiene varios clientes antiguos que compran el mismo café, cree **una sola oferta privada y comparta el mismo link con todos**. La oferta debe tener volumen suficiente para cubrir la necesidad de todos los tostadores.

Si un tostador decide reservar más volumen del esperado, siempre puede agregar más editando el inventario vinculado a la oferta.

El único motivo para tener más de una oferta es si quiere dar precios FOB distintos. O, tal vez, si ofrece el mismo café en tamaños de saco distintos (por ejemplo, unos tostadores compran sacos de 35kg y otros, de 70kg).

¿Y si el tostador quiere comprar un café nuevo?

La tarifa de matchmaking se aplica a la relación, no al café. La transacción sigue siendo gratis para usted incluso si el tostador está probando algo nuevo.

